

PROGRAMA DE COMUNICACIÓN IV - 2018

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Marisa Pignolo

Roberto Gonzalez

Marcos Icardi

Magdalena Xhardez

...y estudiantes de Periodismo y Comunicación Social

“Vivimos en una sociedad atravesada por la comunicación y la sociedad se constituye hoy mediante una trama de sentidos producidos, intercambiados y negociados por sujetos individuales y colectivos. En otras palabras: la comunicación es constitutiva de la sociedad y por lo tanto el análisis de las prácticas sociales demanda, en el marco de la complejidad, una mirada desde la comunicación”.

Mirar desde la comunicación – Washington Uranga.

En el marco del actual desarrollo de las comunicaciones es imprescindible definir la comunicación social como un hecho político. Nuevos actores del escenario social tienen hoy la posibilidad de apropiarse de la palabra y construir desde su comunidad una práctica de sentido fundada en un proyecto de inclusión que debe resistir desde donde pueda. Por eso, mirar desde la comunicación nos pone frente a profesionales altamente capacitados en términos teóricos, sólidamente formados en términos técnicos, y profundamente comprometidos con una propuesta que los convoque a escribir la historia.

La perspectiva desde la que se fundamenta esta materia entiende a la comunicación como una práctica cultural, social y política. En este sentido se propone desandar el recorrido reduccionista donde la comunicación se plantea como una herramienta y lanzarse a transitar los giros de un pensamiento más complejo donde la comunicación se entiende como un proceso de producción de sentido. Para despejar la trama de variables intervinientes que tejen los discursos en cada momento histórico es un desafío profesional y comprender esto en el marco de las prácticas culturales de cada comunidad, es

imprescindible transversalizar la comunicación con el concepto de ideología. De las muchas acepciones de dicho concepto que circulan en las distintas disciplinas, la heterogeneidad es su principal marca, sólo en el caso de su relación con los procesos de significación es en donde se constituye un campo de análisis, que aun en la diversidad, logran tener en común.

En estos tiempos (modernos?, violentos?), en fin, hoy en día, el afán de transparencia opaca los procesos, invisibilizando así los espacios donde se gesta el poder y denegando la existencia de otras visiones posibles. En esto la comunicación, entendida en todas sus formas, cobra una relevancia paradójica: libera y encarcela a la vez los procesos que la constituyen.

Hurgar en el entramado semiótico que conforma el sentido común es echarle una sábana al fantasma para hacerlo visible, es comprender las formas de la reproducción discursiva, es descubrir los artilugios que teje el poder, ese poder que define formas de ser en el mundo y que él mismo se encarga de que sean avaladas por las instituciones que lo sostienen.

“El poder circula a través del individuo que ha construido” dice Foucault, entonces, vayamos por él.

CONTENIDOS / UNIDADES

PARA COMENZAR:

Posicionamiento teórico de la propuesta de cátedra. Recorrido conceptual de las teorías de la comunicación. La comunicación como proceso de producción de sentido.

UNIDAD 1:

Psicoanálisis y teoría social. Naturaleza y cultura. Real y realidad. Sociedad, sujeto y cultura. Cultura parricidio y civilización. Cultura y malestar. Represión y sublimación. Secularización y cultura. Ideología, porvenir e ilusión.

UNIDAD 2:

Bloque histórico. Estructura y superestructura. Vínculo orgánico. Sociedad política y sociedad civil. Imposición y violencia. Dirección: ética y moral. Estructura ideológica.

UNIDAD 3:

Ideología, hegemonía y lenguaje. Materialismo histórico. Lenguaje y metáfora. Doble perspectiva. Lenguaje objetividad u subjetividad. Hegemonía, sentido común y lenguaje. Gramática normativa y gramática generativa. Gramática, política. Historia y poder.

UNIDAD 4:

Ideología. Evolución histórica del concepto. Visiones negativas. Cosmovisión y matriz ideológica. Idealismo y materialismo. Interioridad y exterioridad. Grados cualitativos y cuantitativos. Filosofía, sentido común, religión y folklore. Ideología y hegemonía. Interpelación, sometimiento y culaificación. A.i.e a.r.e. ideología y subjetividad.

BIBLIOGRAFÍA

Módulo 1

MARQUÉS JOSEPH VICENT. No es natural.

FREUD. El porvenir de una ilusión. Vs Ediciones

FREUD. El malestar en la cultura. Vs Ediciones

Módulo 2 y Anexo 1

HUGGES PORTELLI. Gramsci y el bloque histórico. SIGLO XXI

ANTONIO PAOLI. La lingüística en Gramsci. PREMIÁ

VOLOSHINOV VALENTIN. El signo ideológico y la filosofía del lenguaje. Primera Parte. Ediciones Nueva Visión

MIJAIL BAJTIN. Estética de la creación verbal,. SIGLO XXI.

Módulo 3

ZIZEK SLAVOJ. Ideología, Un mapa de la cuestión. FCE. Introducción, Caps, V, VII y XI.