



Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Facultad de Ciencias Sociales

Asignatura: COMUNICACIÓN IV

Carreras: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO

Período: 1º Cuatrimestre – Año 2019

Carga horaria: 64 (sesenta y cuatro) horas

Clases: 14 (catorce)

Régimen: de regularidad (con final obligatorio) o libre

Equipo de cátedra:

Prof. Titular Ad Honorem: Daniel López

Prof. Asociada: Marisa Pignolo

Prof. Adjunto: Roberto Gonzalez

Prof. Jefe de Trabajos Prácticos: Marcos Icardi

Prof. Ayudante: Magdalena Xhardez

Fundamentación

La materia comprende y aborda a la comunicación como un proceso de significación y producción de sentido y a la ideología como una variable interviniente en dicho proceso. Desde este punto de partida buscamos desarrollar una perspectiva de análisis de la sociedad, la comunicación, el arte, la ciencia, la cultura y las relaciones humanas que estimule una visión reflexiva y crítica.



Universidad Nacional de Lomas de Zamora Facultad de Ciencias Sociales

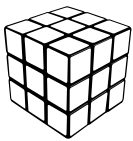
Desde esta perspectiva se abordan los procesos de significación en términos de relaciones productivas de sentido que emergen de la trama socio-económica y político-cultural y se consolidan en las prácticas discursivas.

Dentro de la lógica que plantean las jóvenes universidades públicas de la provincia de Buenos Aires, diversificando, ampliando e incluyendo, debemos formar profesionales con una mente plástica e inclusiva y dotarlos de herramientas que les permita comprender la realidad social.

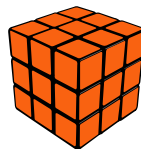
Este es el sentido, la responsabilidad de un compromiso universitario es doble, e incluye tanto a las autoridades y equipos docentes, como a los alumnos.

Por eso, esta cátedra toma como punto de partida y condición casi excluyente, el compromiso mutuo y las buenas prácticas para que el proceso pedagógico tenga resultados alentadores.

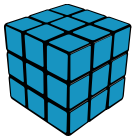
En el aspecto teórico metodológico, la materia establece una estrecha relación entre la comunicación y sus contextos. En ese sentido, la propuesta de trabajo invita desde una metáfora: supongamos que los conceptos son las caras de un cubo mágico...



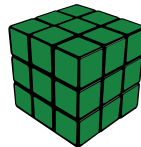
BLANCO - COMUNICACIÓN



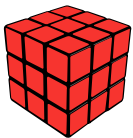
NARANJA - IDEOLOGÍA



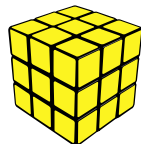
CELESTE FILOSOFÍA



VERDE - SEMIÓTICA



ROJO - PSICOANÁLISIS



AMARILLO - ANTROPOLOGÍA



Universidad Nacional de Lomas de Zamora
Facultad de Ciencias Sociales

Se trata entonces de “desarmar” esas categorías para luego de ponerlas en juego volver al estado inicial de “armado” y de cada color en su lugar. En el camino, el intento de “armar” la cara blanca, por ejemplo, necesariamente deberá hacer mover a la roja, que a su vez para armarla deberá tocar a la verde, etc.. Los conceptos que abordamos y que intentamos definir necesariamente activan y desactivan otros. Transitar la teoría desde la materia implica la constante construcción y deconstrucción de categorías que irán cambiando de posición a medida que nos acercamos a definir las.



Objetivos generales

- Iniciar un abordaje y revisión de las nociones hegemónicas de “comunicación” e “ideología”.
- Entender a la cultura y a la comunicación como un proceso de significación y producción de sentido, y a la ideología como la variable fundamental en dicho proceso.
- Abordar y explicar los procesos culturales y comunicativos desde la compleja trama discursiva.
- Comprender los procesos de significación en términos de relaciones productivas de sentido que emergen de la trama histórica y cultural.
- Abordar y comprender la dinámica de los procesos socio-culturales
- Entender al lenguaje como el espacio privilegiado de conformación de subjetividades.
- Entender los procesos hegemónicos, cristalizados en los grandes relatos o naturalizados en la vida cotidiana.
- Que los alumnos logren abordar a los procesos de comunicación como procesos colectivos de significación y sentido.

Contenidos mínimos

La comunicación como proceso y espacio productivo de sentido. Ruptura con la noción sustancialista y la linealidad de la comunicación. La ideología como juego del lenguaje. Las prácticas ideológicas enmarcadas en fenómenos del lenguaje. Sujeto hegemónico o Ideología personalizada. La ideología como concepto epistemológico. Relaciones entre filosofía, ciencia, ideología y hegemonía. La materialidad de los fenómenos semióticos. Las prácticas de sentido como cadena infinita. La estructura semiótica y los contextos. La conformación de la identidad. La sujeción de lo inmediato. Sujeto signifiante. Hegemonía y visión colectiva. Constitución de lo hegemónico. La formación



colectiva del conocimiento. La constitución hegemónica de sentido común. La ideología como matriz generativa.

Bibliografía

UNIDAD 1

- Héran Bañez y Marcela Viegas; **“La rebelión de los medios emergentes”**. Capítulo I.
- Héctor Schmucler; **“Un proyecto de comunicación/cultura”**
- Washington Uranga; **“Mirar desde la comunicación”**

UNIDAD 2

- Sigmund Freud; **“El porvenir de una ilusión”**
- Sigmund Freud; **“El malestar en la cultura”**
- Josep Vicent Marqués; **“Para una sociología de la vida cotidiana”**. Cap. I.
- Hugues Portelli; **“Gramsci y el Bloque Histórico”**
- Antonio Paoli; **“La lingüística en Gramsci. Teoría de la comunicación política”**

UNIDAD 3

- Mijail Bajtín; **“Estética de la creación verbal”**. El problema de los géneros discursivos. De los apuntes de 1970 a 1971. Hacia una metodología de las ciencias humanas.
- Valetín Voloshinov; **“El signo ideológico y la filosofía del lenguaje”**. Segunda parte Capítulo III.
- Eliseo Verón; **“La Semiosis Social II”**. Parte I, Capítulos III y VIII.



UNIDAD 4

- Goran Therborn; “**La ideología del poder y el poder de la Ideología**”.

Introducción y Capítulo. I.

– Slavoj Zizek; “**Ideología, un mapa de la cuestión**”. Introducción. Capítulos. V, VIII, XI y XIV.

Metodología de trabajo

Las clases se organizan articulando teoría y práctica.

Cada clase se divide en dos etapas: primero se exponen los conceptos teóricos correspondientes a la unidad en curso y luego se ejercitan estos contenidos llevándolos a la práctica en situaciones comunicativas concretas.

En este sentido, los trabajos prácticos de cada clase tendrán como objetivo ejemplificar los saberes teóricos antes expuestos, en ejemplos actuales de la realidad comunicacional de nuestro país.

Para exponer estos ejemplos se utilizan diferentes soportes (videos, blogs, artículos impresos, exposiciones orales, etc.) que tiendan a promover el uso de nuevas tecnologías.

Evaluación y aprobación

La materia puede ser aprobada sólo con examen final obligatorio.

La promoción de la materia requiere la aprobación de dos exámenes parciales.

Los alumnos aplazados en alguno de los parciales y los ausentes a uno de los exámenes rinden un examen parcial recuperatorio al final del cuatrimestre.



La regularidad de la materia requiere de:

- Asistencia 80%
- Participación y entregas de trabajos intermedios
- Aprobación de 2 parciales o su recuperatorio
- Aprobación de Trabajo Práctico Integrador que reunirá lo trabajado en los intermedios

Criterios de evaluación

- Expresión oral y escrita
- Apropiación de conceptos teóricos y vocabulario
- Resignificación de conceptos a la luz de su aplicación en ejemplos concretos.
- Lectura comprensiva y crítica de los diferentes autores