

# **PROGRAMA DE COMUNICACIÓN IV**

**CARRERAS: LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO**

**PERÍODO: 1º CUATRIMESTRE – AÑO 2020**

## **EQUIPO DE CÁTEDRA:**

**PROF. TITULAR AD HONOREM: DANIEL LÓPEZ**

**PROF. ASOCIADA: MARISA PIGNOLO**

**PROF. ADJUNTO: ROBERTO GONZALEZ**

**PROF. JEFE DE TRABAJOS PRÁCTICOS: MARCOS ICARDI**

**PROF. AYUDANTE: MAGDALENA XHARDEZ**

## **NUESTRA PROPUESTA:**

En el marco del actual desarrollo de las comunicaciones es imprescindible definir la comunicación social como un hecho político. Nuevos actores del escenario social tienen hoy la posibilidad de apropiarse de la palabra y construir desde su comunidad una práctica de sentido fundada en un proyecto de inclusión que debe resistir desde donde pueda. Por eso, mirar desde la comunicación nos pone frente a profesionales altamente capacitados en términos teóricos, sólidamente formados en términos técnicos, y profundamente comprometidos con una propuesta que los convoque a escribir la historia.

La perspectiva desde la que se fundamenta esta materia entiende a la comunicación como una práctica cultural, social y política. En este sentido se propone desandar el recorrido reduccionista donde la comunicación se plantea como una herramienta y lanzarse a transitar los giros de un pensamiento más complejo donde la comunicación se entiende como un proceso de producción de sentido. Para despejar la trama de variables intervinientes que tejen los discursos en cada momento histórico es un desafío profesional y comprender esto en el marco de las prácticas culturales de cada comunidad, es imprescindible transversalizar la comunicación con el concepto de ideología. De las muchas acepciones de dicho concepto que circulan en las distintas disciplinas, la heterogeneidad es su principal marca, sólo en el caso de su relación con los procesos de significación es en donde se constituye un campo de análisis, que aun en la diversidad, logran tener en común.

En estos tiempos (modernos?, violentos?, pandémicos?), en fin... hoy en día, el afán de transparencia opaca los procesos, invisibilizando así los espacios donde se gesta el poder y denegando la existencia de otras visiones posibles. En esto la comunicación, entendida en todas sus formas, cobra una relevancia paradójica: libera y encarcela a la vez los procesos que la constituyen.

Hurgar en el entramado semiótico que conforma el sentido común es echarle una sábana al fantasma para hacerlo visible, es comprender las formas de la reproducción discursiva, es descubrir los artilugios que teje el poder, ese poder que define formas de ser en el mundo y que él mismo se encarga de que sean avaladas por las instituciones que lo sostienen.

***"El poder circula a través del individuo que ha construido"*** dice Foucault, entonces, vayamos por él.

### **Algunos de los objetivos que nos proponemos cumplir**

- Iniciar un abordaje y revisión de las nociones hegemónicas de "comunicación" e "ideología".
- Entender a la cultura y a la comunicación como un proceso de significación y producción de sentido, y a la ideología como la variable fundamental en dicho proceso.
- Abordar y explicar los procesos culturales y comunicativos desde la compleja trama discursiva.
- Comprender los procesos de significación en términos de relaciones productivas de sentido que emergen de la trama histórica y cultural.
- Abordar y comprender la dinámica de los procesos socio-culturales
- Entender al lenguaje como el espacio privilegiado de conformación de subjetividades.
- Entender los procesos hegemónicos, cristalizados en los grandes relatos o naturalizados en la vida cotidiana.
- Que los alumnos logren abordar a los procesos de comunicación como procesos colectivos de significación y sentido.

## **REGULARIDAD Y EVALUACIÓN:**

La regularidad de la cursada será la siguiente:

- Actividad y participación en los espacios de intercambio
- Entrega en tiempo y forma de los 3 (tres) trabajos prácticos obligatorios.
- Entrega en tiempo y forma del Trabajo integrador final

La materia es de final obligatorio y dada la situación académica que estamos transitando, al momento del final se solicitará la presentación de un portfolio con todos los trabajos realizados para recuperar el recorrido de la cursada.

## **METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS:**

Contamos con una página de nuestra materia [www.comunicacion4.com.ar](http://www.comunicacion4.com.ar)

Allí lxs estudiantes tienen todo el material bibliográfico digitalizado, clases teóricas escritas por el equipo, trabajos prácticos para realizar, espacio de comentarios e intercambio de ideas, videos y demás materiales complementarios.

Cada jueves habilitaremos una clase teórica que complementa la bibliografía asignada. En cada cierre de unidad se realizará una clase en directo via zoom para aclarar dudas y proponer la consigna de trabajo práctico correspondiente a esa unidad.

También contamos con un grupo de wassap que va atendiendo dudas y consultas rápidas

## **CONTENIDOS / UNIDADES**

### **PARA COMENZAR:**

Posicionamiento teórico de la propuesta de cátedra. Recorrido conceptual de las teorías de la comunicación. La comunicación como proceso de producción de sentido.

### **UNIDAD 1:**

Psicoanálisis y teoría social. Naturaleza y cultura. Real y realidad. Sociedad, sujeto y cultura. Cultura parricidio y civilización. Cultura y malestar. Represión y sublimación. Secularización y cultura. Ideología , porvenir e ilusión.

### **UNIDAD 2:**

Bloque histórico. Estructura y superestructura. Vínculo orgánico. Sociedad política y sociedad civil. Imposición y violencia. Dirección: ética y moral. Ideología, hegemonía y lenguaje. Materialismo histórico. Lenguaje y metáfora. Doble perspectiva. Lenguaje objetividad u subjetividad. Hegemonía, sentido común y lenguaje. Gramática normativa y gramática generativa. Gramática, política. Historia y poder.

### **UNIDAD 3:**

Ideología. Evolución histórica del concepto. Visiones negativas. Cosmovisión y matriz ideológica. Idealismo y materialismo. Interioridad y exterioridad. Grados cualitativos y cuantitativos. Filosofía, sentido común, religión y folklore. Ideología y hegemonía. Interpelación, sometimiento y culaificación. A.i.e a.r.e. ideología y subjetividad.

## **BIBLIOGRAFÍA (obligatoria)**

- MARQUÉS JOSEPH VICENT. No es natural.
- HUGGES PORTELLI. Gramsci y el bloque histórico. SIGLO XXI ANTONIO
- PAOLI. La lingüística en Gramsci. PREMIÁ

- ZIZEK SLAVOJ. Ideología, Un mapa de la cuestión. FCE
- VOLOSHINOV VALENTIN. El signo ideológico y la filosofía del lenguaje. Primera Parte. Ediciones Nueva Visión
- MIJAIL BAJTIN. Estética de la creación verbal,. SIGLO XXI.
- FREUD. El porvenir de una ilusión. Vs Ediciones
- FREUD. El malestar en la cultura. Vs Ediciones

### **Bibliografía complementaria**

- Héran Bañez y Marcela Viegas; "La rebelión de los medios emergentes". Capítulo I.
- Héctor Schmucler; "Un proyecto de comunicación/cultura"
- Washington Uranga; "Mirar desde la comunicación"
- Eliseo Verón; "La Semiosis Social II". Parte I, Capítulos III y VIII.
- Goran Therborn; "La ideología del poder y el poder de la Ideología". Introducción y Capítulo. I.