



PROGRAMA DE COMUNICACIÓN IV
PRIMER CUATRIMESTRE - AÑO 2026
CARRERAS: LIC. EN PERIODISMO/LIC. EN COMUNICACIÓN SOCIAL

EQUIPO DE CÁTEDRA:

Marisa Pignolo
Roberto Gonzalez
Marcos Icardi
Magdalena Xhardez

NUESTRA PROPUESTA:

En el marco del actual desarrollo de las comunicaciones es imprescindible definir la comunicación social como un hecho político. Nuevos actores del escenario social tienen hoy la posibilidad de apropiarse de la palabra y construir desde su comunidad una práctica de sentido fundada en un proyecto de inclusión que debe resistir desde donde pueda. Por eso, mirar desde la comunicación nos pone frente a profesionales altamente capacitados en términos teóricos, sólidamente formados en términos técnicos, y profundamente comprometidos con una propuesta que los convoque a escribir la historia.

La perspectiva desde la que se fundamenta esta materia entiende a la comunicación como una práctica cultural, social y política. En este sentido se propone desandar el recorrido reduccionista donde la comunicación se plantea como una herramienta y lanzarse a transitar los giros de un pensamiento más complejo donde la comunicación se entiende como un proceso de producción de sentido. Para despejar la trama de variables intervinientes que tejen los discursos en cada momento histórico es un desafío profesional y comprender esto en el marco de las prácticas culturales de cada comunidad, es imprescindible transversalizar la comunicación con el concepto de ideología. De las muchas acepciones de dicho concepto que circulan en las distintas disciplinas, la heterogeneidad es su principal marca, sólo en el caso de su relación con los procesos de significación es en donde se constituye un campo de análisis, que aun en la diversidad, logran tener en común.



Hoy en día el afán de transparencia y veracidad opaca los procesos, invisibilizando así los espacios donde se gesta el poder y denegando la existencia de otras visiones posibles. En esto la comunicación, entendida en todas sus formas, cobra una relevancia paradójica: libera y encarcela a la vez esos procesos que la constituyen.

Hurgar en el entramado semiótico que conforma el sentido común es echarle una sábana al fantasma para hacerlo visible, es comprender las formas de la reproducción discursiva, es descubrir los artilugios que teje el poder, ese poder que define formas de ser en el mundo y que él mismo se encarga de que sean avaladas por las instituciones que lo sostienen. Dice Foucault: **“El poder circula a través del individuo que ha construido”**. La misión como profesionales de la comunicación es reflexionar aun siendo atrapados por nuestro objeto de estudio.

ALGUNOS DE LOS OBJETIVOS QUE MOTIVAN LA CURSADA

- ✓ Iniciar un abordaje y revisión de las nociones hegemónicas de “comunicación” e “ideología”.
- ✓ Entender a la cultura y a la comunicación como un proceso de significación y producción de sentido, y a la ideología como la variable fundamental en dicho proceso.
- ✓ Reconocer los procesos culturales y comunicativos desde la compleja trama discursiva y al lenguaje como el espacio privilegiado de conformación de subjetividades.

REGULARIDAD Y EVALUACIÓN:

- ✓ Asistencia y participación activa en las clases.
- ✓ Aprobación de los trabajos prácticos áulicos propuestos para cada unidad temática y del TP integrador final.
- ✓ Aprobación del examen parcial escrito o su recuperatorio.



- ✓ La materia es de final obligatorio donde se solicitará preparar un tema que integre los contenidos y se tendrá en cuenta el recorrido de la cursada.

METODOLOGÍA Y HERRAMIENTAS:

La metodología es de abordaje teórico práctico, procurando articular con los temas de interés actuales de los y las estudiantes para ser desarrollados en futuros trabajos de investigación. Durante la cursada se realizarán actividades áulicas en virtud de afianzar las lecturas y ejemplificar los contenidos teóricos.

Las herramientas se encuentran disponibles en la página www.comunicacion4.com.ar: el material bibliográfico digitalizado, clases teóricas escritas por el equipo, material audiovisual, notas de actualidad, textos para prácticas áulicas, etc.

CONTENIDOS / PASOS

Debemos aclarar que, tratándose de una materia curricular, y a los efectos de ordenar didácticamente el contenido, proponemos este recorrido que, si bien es lineal, tendrá varias entradas y salidas que claramente podrían plantear cualquier otra ruta.

Para comenzar:

Posicionamiento teórico de la propuesta de cátedra. Recorrido conceptual de las teorías de la comunicación. La comunicación como proceso de producción de sentido. Mirar desde la comunicación y el rol del y las comunicadoras.



Una Entrada posible:

Psicoanálisis y teoría social, perspectiva antropológica. Naturaleza y cultura. Sociedad, sujeto y cultura. Cultura vs. civilización. Cultura y malestar. Represión y sublimación. Secularización y cultura. Ideología, porvenir e ilusión.

Soportes teóricos, dos platos principales:

Hegemonía: sentido común y lenguaje: perspectiva gramsciana. La conformación del bloque histórico. Materialismo histórico. Doble perspectiva del lenguaje. La guerra de trincheras. **Ideología:** Evolución histórica del concepto. Matriz generativa. Žižek y el mapa de la cuestión ideológica: la paradoja que la sostiene. Lo ideológico como variable interviniente en los procesos comunicacionales y la conformación de la subjetividad.

Fin de fiesta

Sentidos actuales. Redes y espacios de conformación de sentido en la era digital. La lectura semiótica de la virtualidad, semiosis de las creencias.

Bibliografía teórica

- MATERIAL ESCRITO POR LA CÁTEDRA (en www.comunicacion4.com.ar)
- FREUD. El porvenir de una ilusión. Vs Ediciones
- FREUD. El malestar en la cultura. Vs Ediciones
- HUGGES PORTELLI. Gramsci y el bloque histórico. SIGLO XXI
- ANTONIO PAOLI. La lingüística en Gramsci. PREMIÁ
- MIJAIL BAJTIN. Estética de la creación verbal,. SIGLO XXI.
- VOLOSHINOV VALENTIN. El signo ideológico y la filosofía del lenguaje. Primera Parte. Ediciones Nueva Visión
- ŽIŽEK SLAVOJ. Ideología, Un mapa de la cuestión. FCE
- SANTAELLA LUCIA (2025). "¿Por qué las creencias desafían la evidencia de lo real?". Pierce en la Semiótica Contemporánea, deSignis 43, Asociación Latinoamericana de Semiótica.



- NIZ JESICA, (2025). "La relevancia de "La fijación de la creencia" de Charles Sanders Peirce en la era de la inteligencia artificial". Pierce en la Semiótica Contemporánea, de Signis 43, Asociación Latinoamericana de Semiótica.

Bibliografía para trabajos prácticos

Se realizará una selección de textos que oportunamente serán presentados y digitalizados para su acceso en la página.

Bibliografía transversal

- Washington Uranga; "Mirar desde la comunicación"
- Eliseo Verón; "La Semiosis Social II". Parte I, Capítulos III y VIII.
- Marita Matta, In-disciplinada. Textos reunidos (1980-2022)